MARQUE EMPLOYEUR

BOUYGUES ENERGIES & SERVICES

— Success Story —



BOOSTER LES RESSOURCES

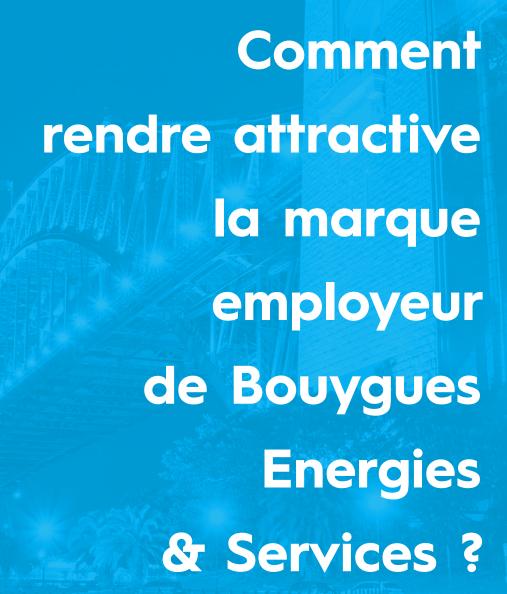
Dynamiser un recrutement de 1 800 nouveaux postes par an

Impliquer les collaborateurs en interne et développer la fierté d'appartenance...

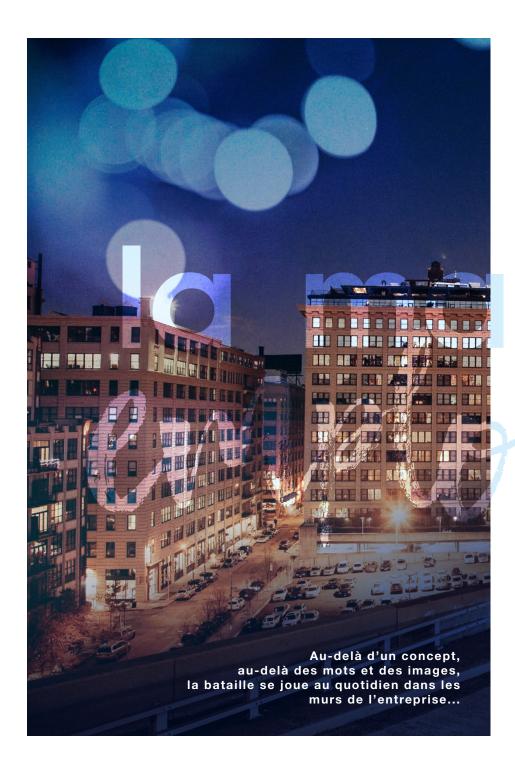
... Tels sont les objectifs de la Campagne Marque Employeur présentée dans ce livret

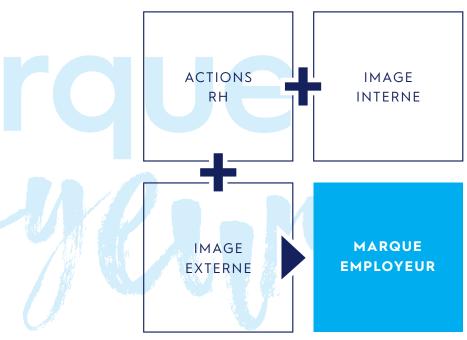




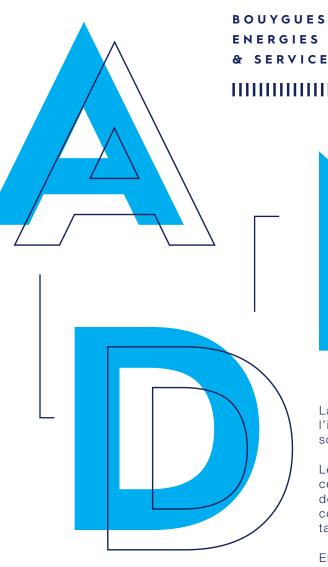








... sincérité, authenticité et sens sont les conditions évidentes de l'acquisition et de la rétention des talents.

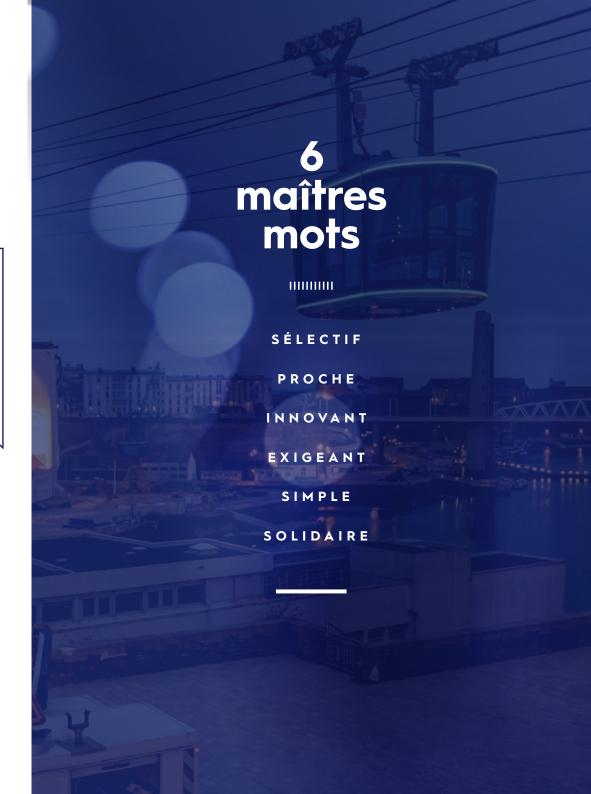


ENERGIES & SERVICES

La marque employeur porte l'identité de l'entreprise, son ADN social.

Les valeurs de l'entreprise sont centrales dans cet ADN: elles doivent être incarnées par les collaborateurs et attirer les talents.

Elles viennent en appui de la promesse RH de l'entreprise, et doivent permettre de comprendre, en un clin d'œil, ce que l'entreprise fait, comment elle le fait et surtout pourquoi elle le fait (mission, vision et sens).



CARTOGRAPHIE DES MÉTIERS

BOUYGUES ENERGIES & SERVICES

Monnonie Meller

Transport, stockage, distribution d'énergies et de data

Infrastructures de transport & mobilité

Industrie -

Bâtiments tertiaires intelligents

Smart Cities& équipementspublics

Citoyenneté, connectivité & mobilité



Au cœur du succès de la campagne :

la compréhension des cibles et de leurs missions

COLLA BORA TEURS Qui sont-ils?

Des acteurs invisibles, mais essentiels



utiles à tous...
... chaque jour



Favoriser les énergies renouvelables

Produire et distribuer l'électricité

Créer les réseaux

Déployer la fibre optique

Faire fonctionner l'industrie

Inventer les nouvelles mobilités

Piloter la smart city

Être à la fois concepteur et exploitant

Rendre les innovations opérationnelles

Donner vie aux choses

111111111111

Mettre les territoires en mouvement

.....

Insuffler l'énergie









ANIMER Un denominateur commun. une action utile...

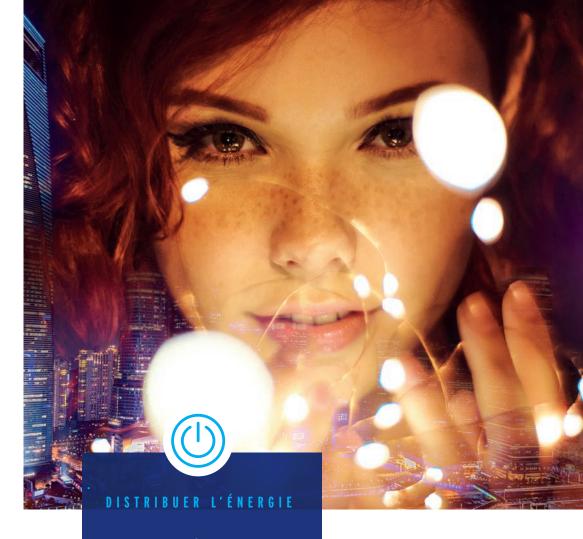
Donner du mouvement, de la vie.

Synonymes:
Activer, stimuler, encourager,
susciter le partage, regrouper, fédérer,
enflammer, égayer, électriser, insuffler,
vivifier, remplir, attiser, aviver, galvaniser.





Un message générique porteur de sens



Vous cherchez un métier utile au quotidien?

Rejoignez un groupe aux dimensions internationales, dans lequel, au-delà d'être utile, vous pourrez vous épanouir et évoluer.

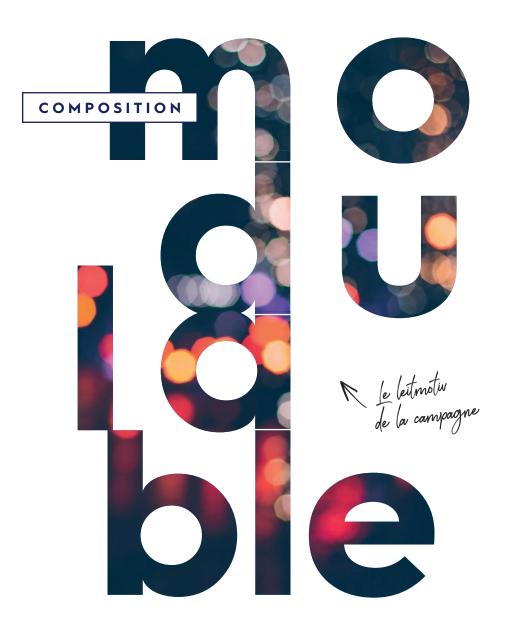
REJOIGNEZ-NOUS

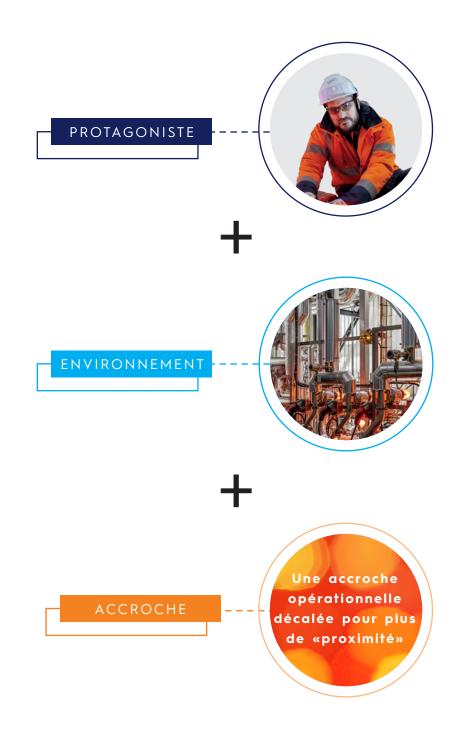
Un message à décliner

* Versions prototypes









univers 1 4 MARAMAN

FONTS

adefghijklm nopgrstu vwxyz 1234561896

cdefghijklm nopqrstu vwxyz 1234567890

AB CDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

COULEURS



CMJN : 100 0 0 0 I 00afec















CARTOGRAPHIE DE LA CAMPAGNE

ZG FRANCE

Chaque publication est paramètrée finement en fonction de la cible visée et du métier recherché



















ADHÉSION INTERNE

Les collaborateurs ont été invités à participer aux prises de vues, et à s'approprier l'accroche de la campagne



JEAN-CLAUDE KYTOUCA Assistant chef de chantier confirmé Compagnon Bouygues Energies & Services

Pour moi, ANIMER LE MONDE c'est...

...amener un savoir-faire professionnel, valoriser le travail en équipe pour avoir une harmonie des métiers. Cela nous permet de satisfaire au mieux notre client.

TERRY COQUEREL
Directeur adjoint
Responsable mise en service



Pour moi, ANIMER LE MONDE c'est...

...amener un savoir-faire professionnel, valoriser le travail en équipe pour avoir une harmonie des métiers. Cela nous permet de satisfaire au mieux notre client.

ШШ







Centreprise

la marque employeur se fait immersive

COMMUNICATION INTERNE



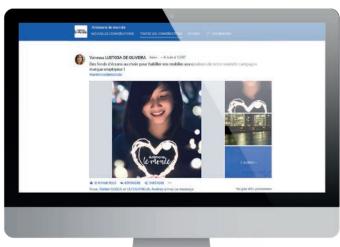
journal

de lancement de la campagne

YAMMER

le réseau social interne est rebaptisé « Animons le monde »

<u>۱</u> - - ۲











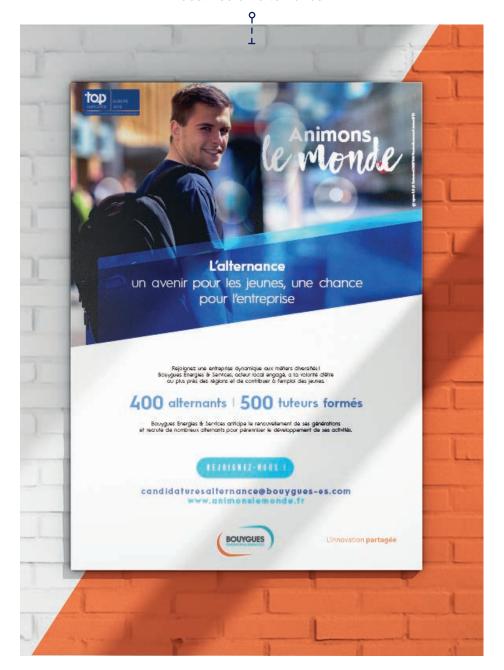






AFFICHE RH

destinée à l'alternance



AFFICHE RH

destinée à la mobilité



mission handicap







• • • • • • •

VIDÉO

sur la campagne

٦ ا









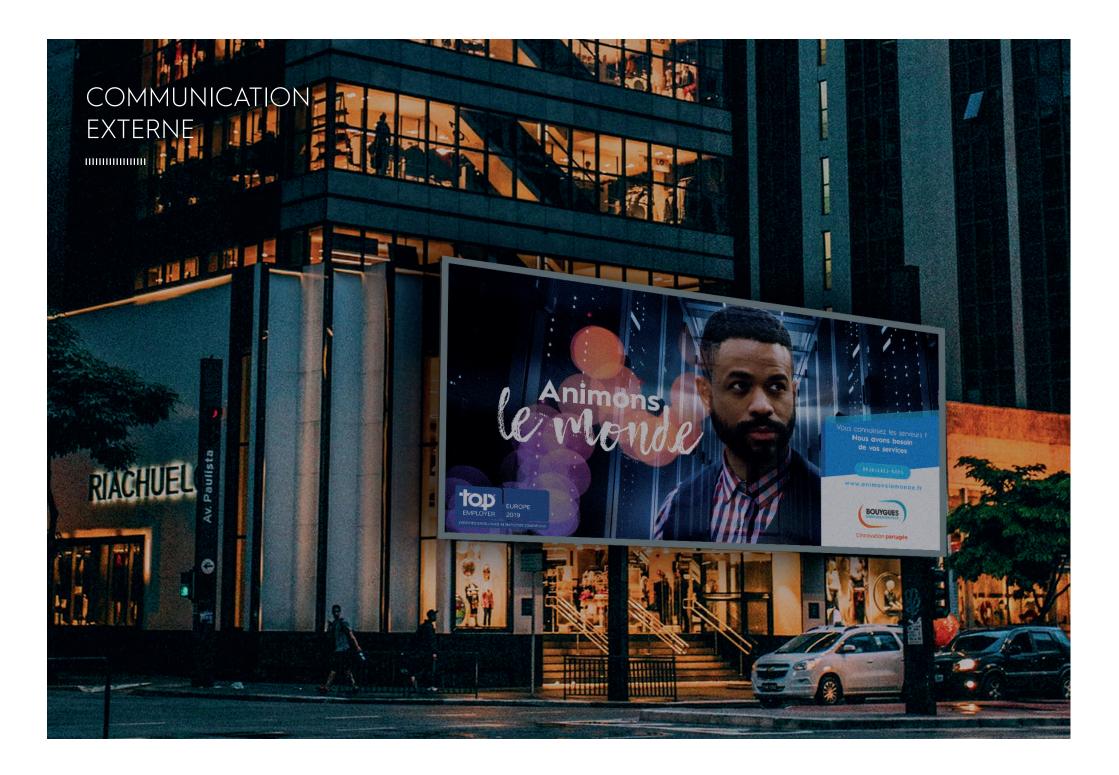












Animons le recruteritement





JOURNÉE STAGIAIRES

9 - - - -











ÉTUI DE Baguette













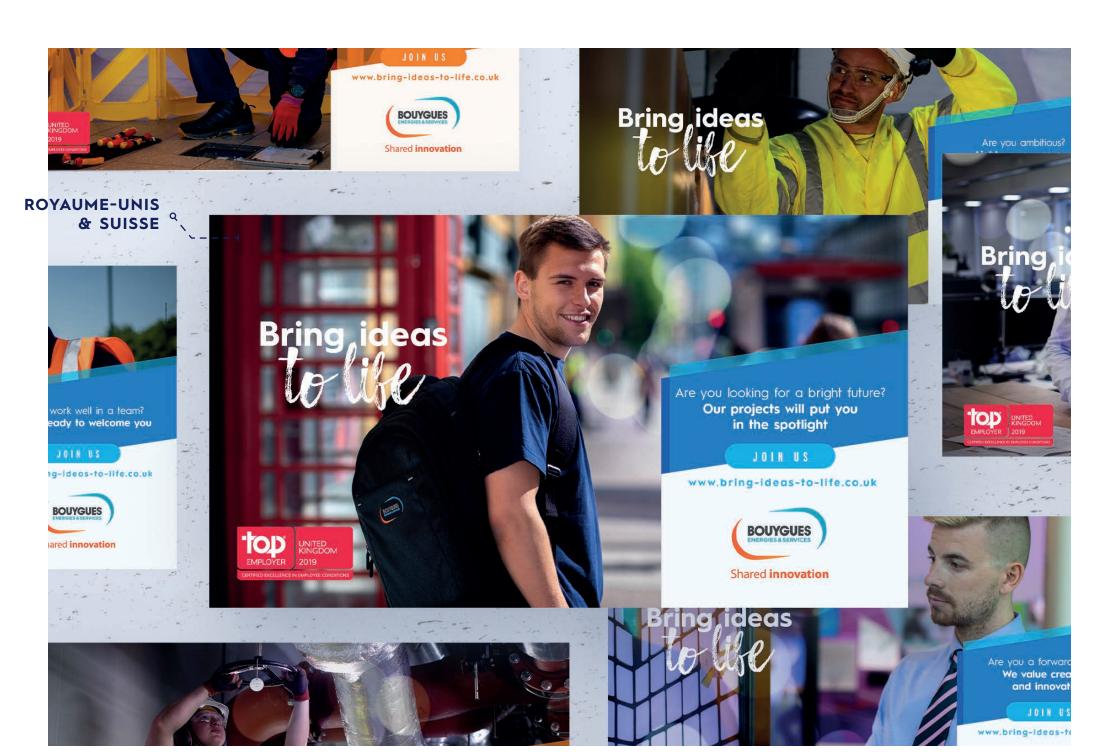
Une URL dédiée, et une page carrière relookée





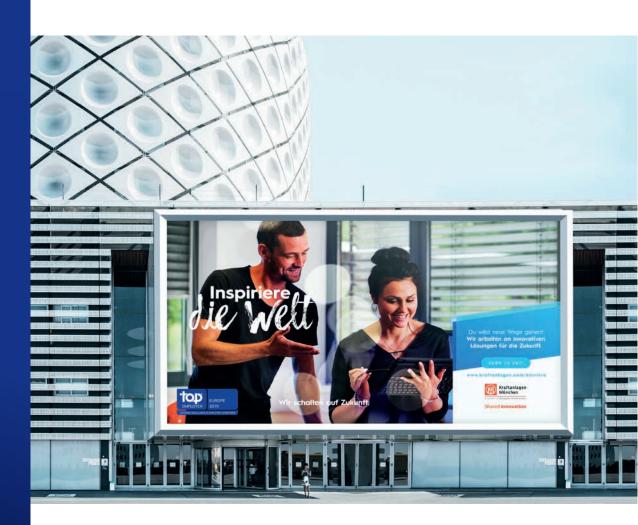


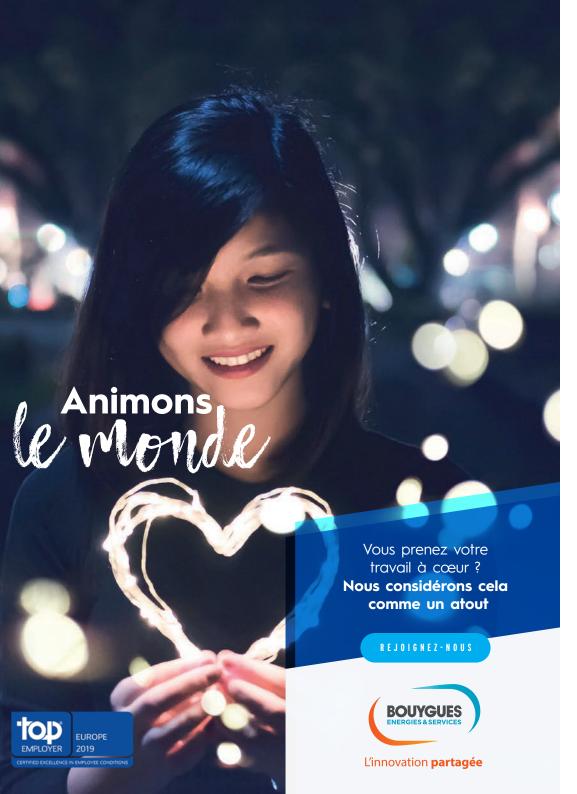




ALLEMAGNE Q



















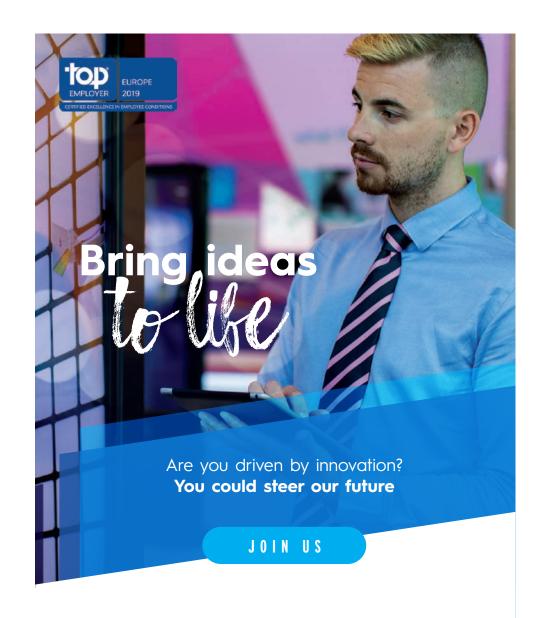














Shared innovation



Vous avez des valeurs ?
Le courant passera entre nous

REJOIGNEZ-NOUS

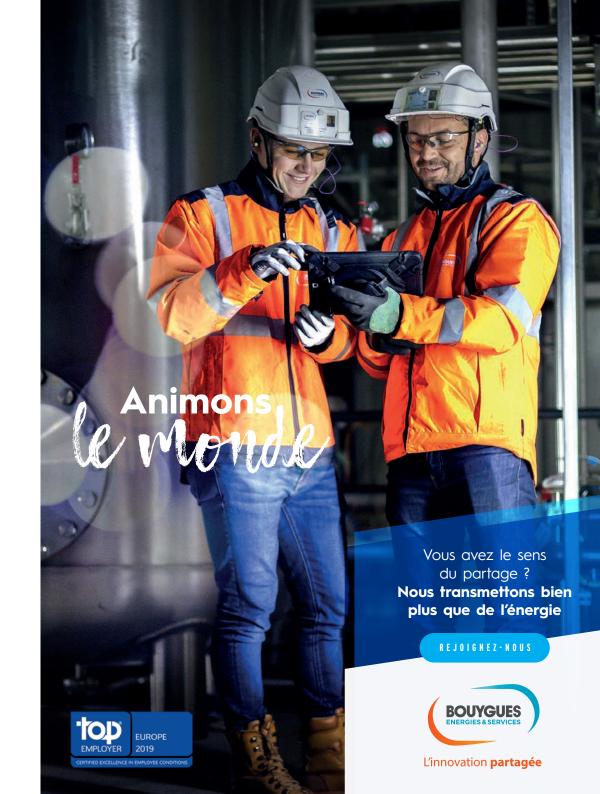
www.animonslemonde.fr



L'innovation partagée









Quelques

20 000 COLLABORATEURS

300 COOPTATIONS

1000 PHOTOS SHOOTING

300 AFFICHES 200 MOBILITÉS

3000 RECRUTEMENTS

5000 CARTES POSTALES

+200000
VUES SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX
(Linkedin, Instagram et Facebook)

+1% d'engagement

WWW.AGENCERJS.COM



10, rue de penthièvre - 75008 PARIS 01 84 25 61 38 contact@agencerjs.com